

# RADIOLOGIE UPDATE 2023

## Freitag

<b>Begrüßung</b>	09:45
<b>Thorax</b> Julia Ley-Zaporozhan, München	10:00
<b>Neuroradiologie II (Onkologie, Inflammation und Degeneration)</b> Bernd Schmitz, Ulm	11:00
Mittagspause	12:00
<b>Leber und Gallenwege</b> Ulrike Attenberger, Bonn	13:00
Pause	14:00
<b>Muskuloskelettal</b> Wolfgang Fischer, Augsburg	14:30
<b>Gynäkologie I (Mamma)</b> Heike Preibsch, Tübingen	15:30
Pause	16:30
<b>Urologie</b> Michael Uder, Erlangen	17:00
<b>Hot Topic: Kontroversen und Future Trends</b> Michael Forsting, Essen	18:00
Ende	19:00

## Samstag

<b>Gynäkologie II (Becken)</b> Theresa Mokry, Heidelberg	09:00
<b>Kinderradiologie</b> Meinrad Beer, Ulm	10:00
Pause	11:00
<b>Gefäße und Interventionen</b> Marco Das, Duisburg	11:30
<b>Herz</b> Jörn Sandstede, Hamburg	12:30
Mittagspause	13:30
<b>Neuroradiologie I (vaskulär: Diagnostik und Intervention)</b> Alexandru Cimpoca, Stuttgart	14:15
<b>Intestinaltrakt und Pankreas</b> Andreas G. Schreyer, Brandenburg	15:15
Ende	16:15

## 1. Radiologie-Update-Seminar

24. und 25. November 2023, Livestream aus Frankfurt

### Wissenschaftliche Leitung:

Meinrad Beer, Ulm  
Ulrike Attenberger, Bonn  
Jörn Sandstede, Hamburg  
Andreas G. Schreyer, Brandenburg

### Seminarort:

Deutsche Nationalbibliothek  
Adickesallee 1  
60322 Frankfurt

### Kongressorganisation:

wikonect GmbH  
Hagenauer Straße 53  
65203 Wiesbaden

### Konzeptentwicklung und Veranstalter:

med update GmbH  
Hagenauer Straße 53  
65203 Wiesbaden  
med-update.com

Weitere Informationen:  
**[radiologie-update.com](https://radiologie-update.com)**

Die Inhalte des Seminars sind produkt- und dienstleistungsneutral. Es bestehen keine Interessenkonflikte von Seiten des Veranstalters. Wissenschaftliche Leitung und Referierende legen potentielle Interessenkonflikte gegenüber den Teilnehmenden offen. Die Sponsoren legen wie folgt offen: Bayer Vital GmbH (5.000 €), Bracco Imaging Deutschland GmbH (3.000 €), Canon Medical Systems GmbH (3.000 €), Dedalus HealthCare GmbH (3.000 €), Medtronic AG (3.000 €) und Philips GmbH (5.000 €). Die Gesamtaufwendungen der Veranstaltung belaufen sich auf ca. 200.000 €. Details zur Unterstützung und zu Interessenkonflikten auf der Website.