

HEPATO UPDATE 2025

Freitag	
Begrüßung	09:45
Chronische Virushepatitis B, Delta und C Heiner Wedemeyer, Hannover	10:00
Pathologie Beate Straub, Mainz	11:00
Pause	12:00
Maligne und benigne Lebertumore Jörg Trojan, Frankfurt	12:30
Leberchirurgie Sven Jonas, Berlin	13:30
Mittagspause	14:30
Autoimmune Leber- und Gallenwegserkrankungen Peter Fickert, Graz	15:30
Lebertransplantation: hepatologische Aspekte Christian Lange, München	16:30
Pause	17:30
Bildgebende Verfahren und Interventionsradiologie Timm Denecke, Leipzig	18:00
Fälle interaktiv Robert Thimme, Freiburg	18:45
Ende	19:45

Samstag	
Komplikationen der Zirrhose und ACLF Jonel Trebicka, Münster	08:50
Hereditäre Leber- und Gallenwegserkrankungen; zystische Lebererkrankungen – Verena Keitel-Anselmino, Magdeburg	09:50
Pause	10:50
Hot Topic: Vaskuläre Lebererkrankungen und Gerinnung Beat Müllhaupt, Zürich	11:20
Akute Hepatitiden, akutes Leberversagen und DILI Thomas Berg, Leipzig	12:05
Mittagspause	13:05
Alkohol-assoziierte Lebererkrankungen Christoph Sarrazin, Wiesbaden	13:50
Metabolisch bedingte Fettlebererkrankungen Frank Tacke, Berlin	14:50
Ende der Veranstaltung	15:50

14. Hepatologie-Update-Seminar

13. und 14. Juni 2025, Livestream

Wissenschaftliche Leitung:

Thomas Berg, Leipzig

Sven Jonas, Berlin

Verena Keitel-Anselmino, Magdeburg

Beat Müllhaupt, Zürich

Kongressorganisation:

wikonekt GmbH

Hagenauer Straße 53

65203 Wiesbaden

Konzeptentwicklung

und Veranstalter:

med update GmbH

Hagenauer Straße 53

65203 Wiesbaden

med-update.com

Weitere Informationen:

hepato-update.com

Die Inhalte des Seminars sind produkt- und dienstleistungsneutral. Es bestehen keine Interessenkonflikte von Seiten des Veranstalters. Die wissenschaftliche Leitung und die Referierenden legen potentielle Interessenkonflikte gegenüber den Teilnehmenden offen. Die Sponsoren legen wir wie folgt offen: AbbVie Deutschland GmbH & Co. KG (6.000 €), AstraZeneca GmbH (18.500 €), Gilead Sciences GmbH (18.500 €), GSK GmbH & Co. KG (6.000 €), Ipsen Pharma GmbH (28.500 €), Merz Pharma GmbH & Co. KGaA (6.000 €). Die Gesamtaufwendungen der Veranstaltung belaufen sich auf ca. 191.000 €. Details zur Unterstützung und zu Interessenkonflikten auf der Website.